



## DYNAMISER SA COMMUNICATION VIA LES RESEAUX SOCIAUX

Permettre aux participants de connaître et d'utiliser au mieux les réseaux sociaux afin de compléter leur stratégie de communication.

Cette formation, essentiellement pratique, est effectuée à partir de démonstrations et d'exercices directement sur l'outil informatique.



Déterminer l'utilité des réseaux existants (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) pour votre association et son actualité.



### Compétences visées :

- Comprendre l'intérêt et le potentiel des réseaux sociaux.
- Apprendre à les exploiter et les gérer au quotidien afin de compléter au mieux sa stratégie de communication (déployer une stratégie de contenu, assurer une veille...).
- Etablir un dispositif sur les médias sociaux pour un événement.



**Mardi 5 mars 2019  
de 18 h à 21 h**



**Intervenant :  
Agence KINIC**



**20 euros  
(12 places disponibles)**